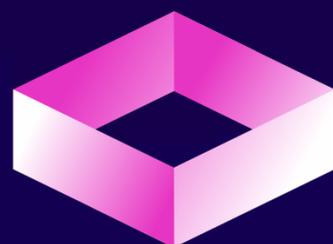
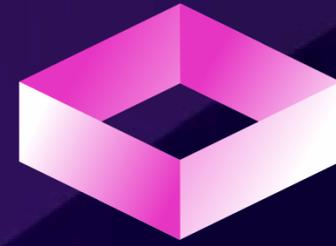
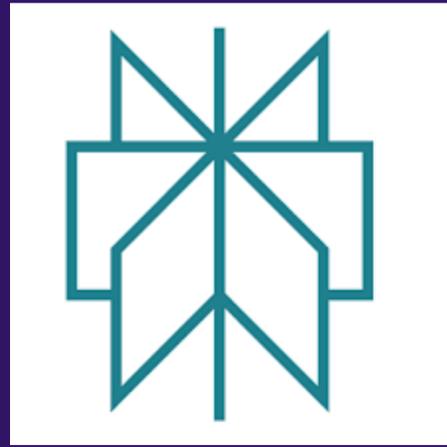


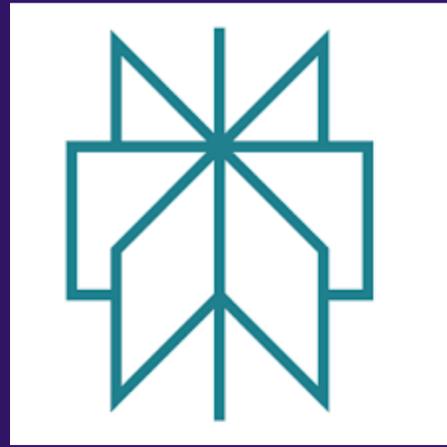
MARRE DES RÉPONSES MÉDIOCRES DE CHATGPT ?



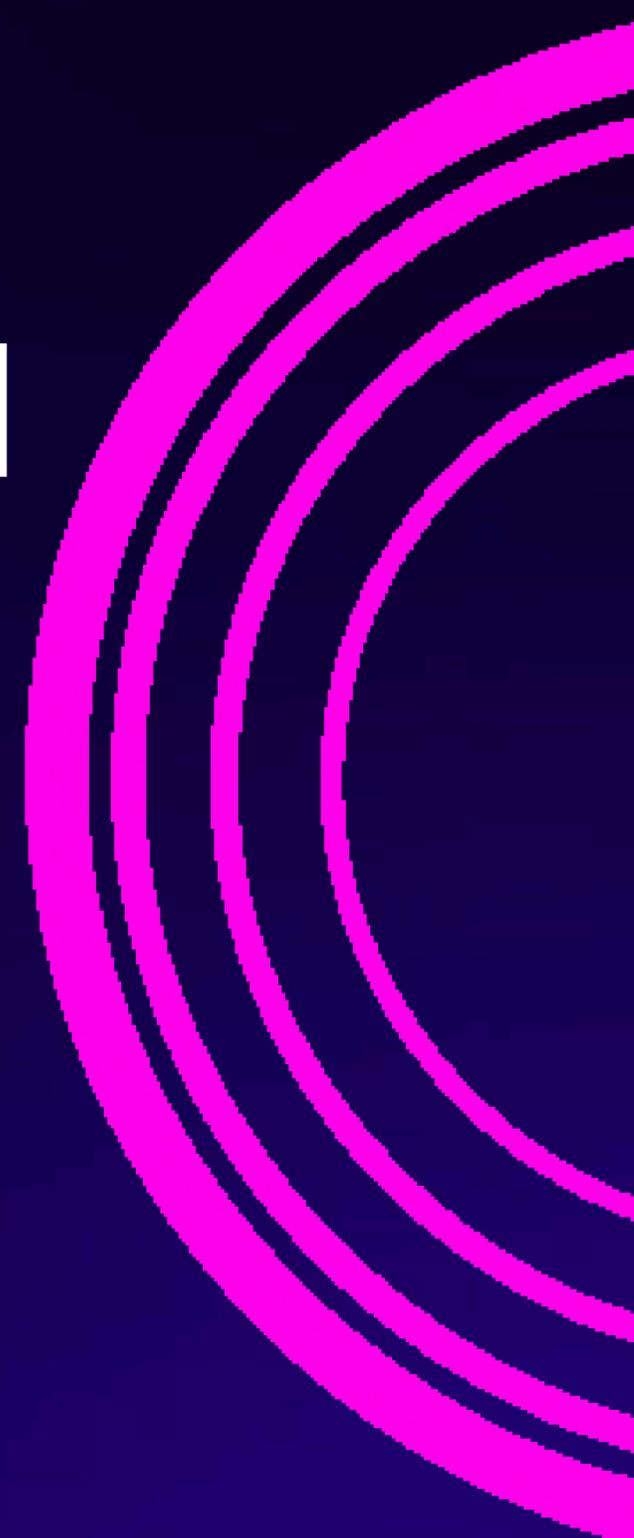
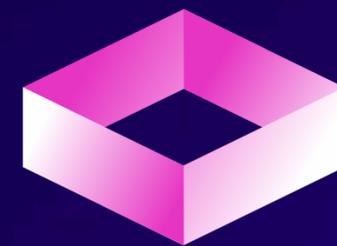


**LE TROUVEZ-VOUS
PLUS COMME UNE
ÉNIGME QU'UNE
SOLUTION ?**



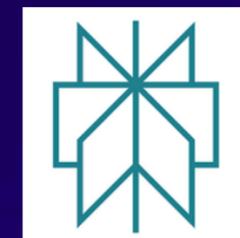


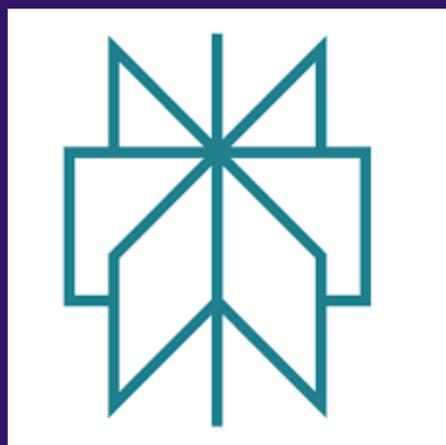
**VOUS AVEZ BESOIN
D'APPRENDRE À
COMMUNIQUER
AVEC CHATGPT :)**





VOICI LA FORMULE MAGIQUE



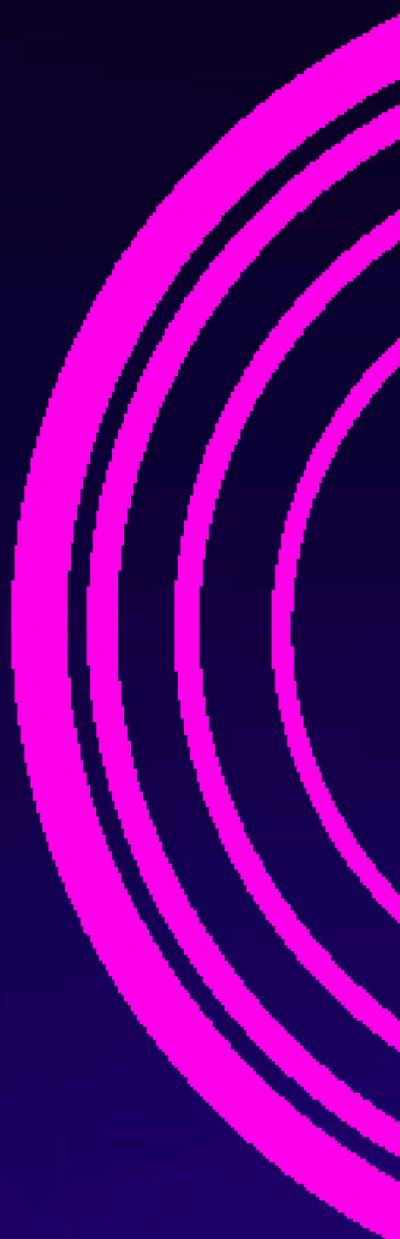
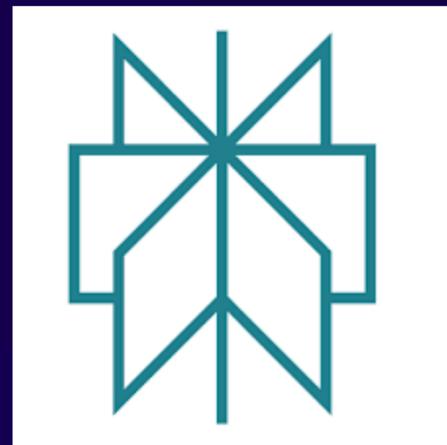


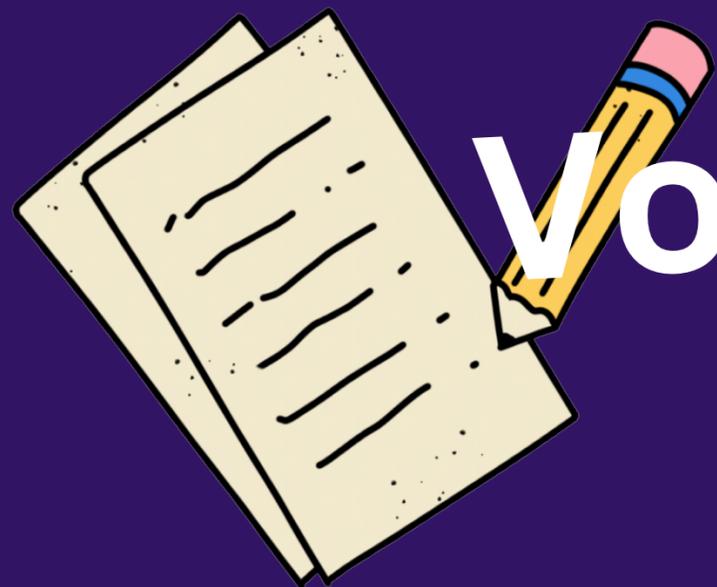
Les Ingrédients d'un **prompt** magique





APPLICABLE À
CHATGPT,
PERPLEXITY,
ET AUTRES.





Voici les ingrédients



VERBE D'ACTION

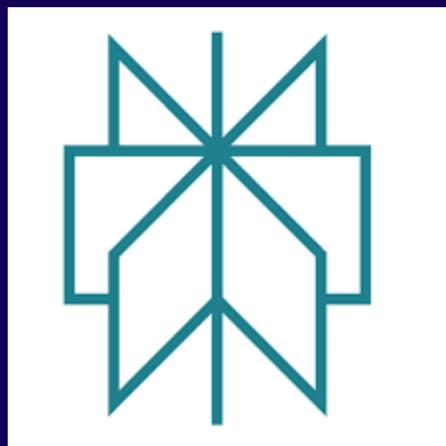
CONTEXTE

EXEMPLE

PERSONA

FORMAT

TONALITÉ



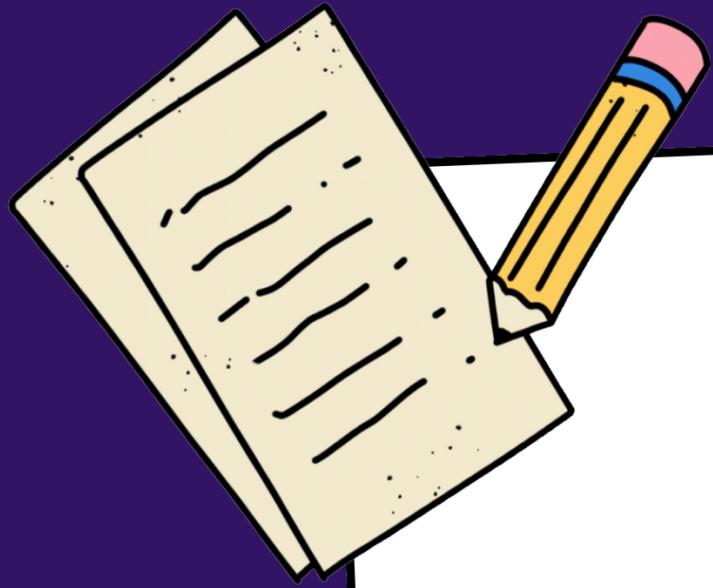
Démarrez la conversation avec un verbe d'**ACTION**

- Ecris
- Explique
- Résume
- Traduis
- Compare
- etc.



*L'ordre doit
être spécifique
et réalisable
par l'IA.*





Démarrez la conversation avec un verbe d'**ACTION**

Exemple :



Écris un billet de blog de 300 mots au sujet des bienfaits de la méditation.



Cite-moi les bienfaits de la méditation.



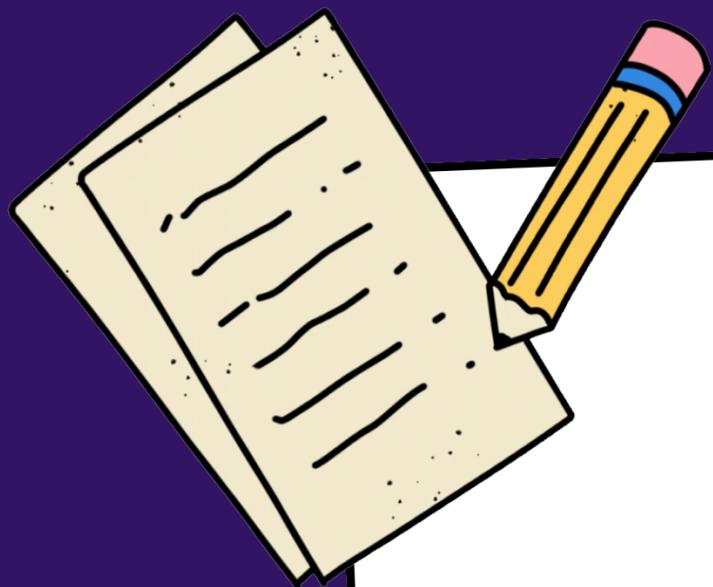
Fournissez le **contexte** de la thématique abordée

- Situation
- Circonstance
- Atmosphère
- Cadre
- Conjoncture
- Toile de fond



*Délimitez
son champ
d'investigation*





Fournissez le **contexte** de la thématique abordée

Exemple :



Concentre-toi sur les **bienfaits mentaux et physiques.**



Absence de contexte.



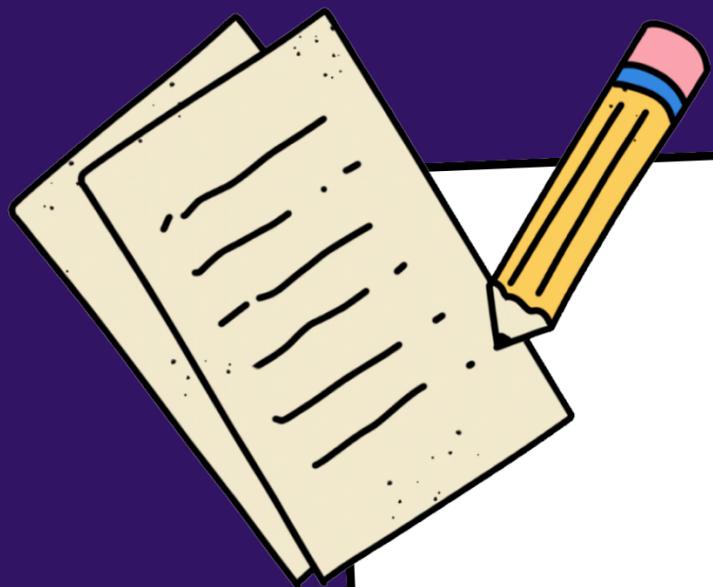
Donnez-lui un exemple

- Personnage célèbre
- Contenu existant
- Maquettes visuelles



Montrez-lui un exemple pour s'en inspirer.





Donnez-lui un exemple

Exemple :

-  Donnez-lui un **paragraphe** d'un post (ou son **URL**), du vôtre ou d'une source à s'en inspirer.
-  Laissez l'IA à choisir à sa guise.



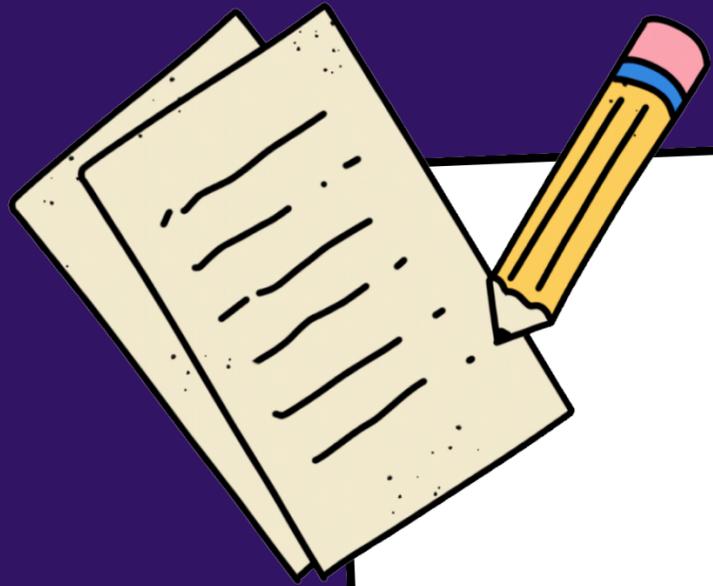
Présentez-lui **le persona**

- Métier : commercial, ingénieur, etc.
- Public : tranche d'âge, genre, etc.
- Niveau : débutant, intermédiaire, etc.



Aidez-le à adapter sa réponse à une cible spécifique.





Présentez-lui **le persona**

Exemple :

-  **Métiers** caractérisés par une posture sédentaire prolongée et une activité mentale soutenue
-  Ne rien préciser = réponse générique



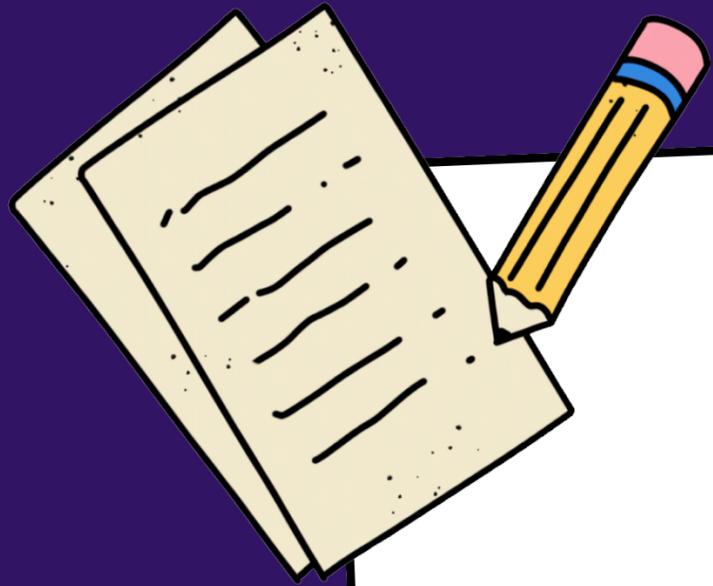
Précisez **le format**

- Cadre
- Longueur
- Usage
- etc.



***Le format
spécifie le rendu,
le résultat final
souhaité***





Précisez **le format**

Exemple non exhaustif :



- Texte présenté avec des puces
- Email
- Syntax de code
- Script vidéo
- Post de blog
- Tableau comparatif
- etc.



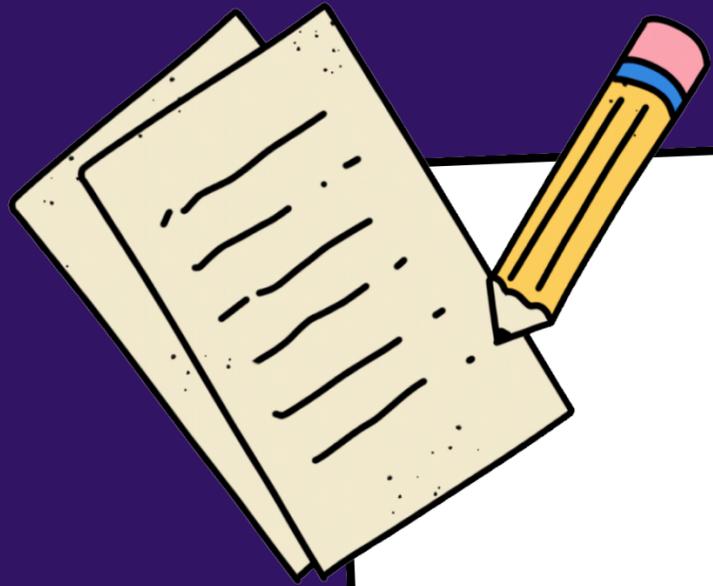
Précisez la tonalité

Obtenez un résultat adapté au contexte et à la personnalité de votre cible.



Aidez-lui à adapter le langage





Précisez la tonalité

Exemple non exhaustif:

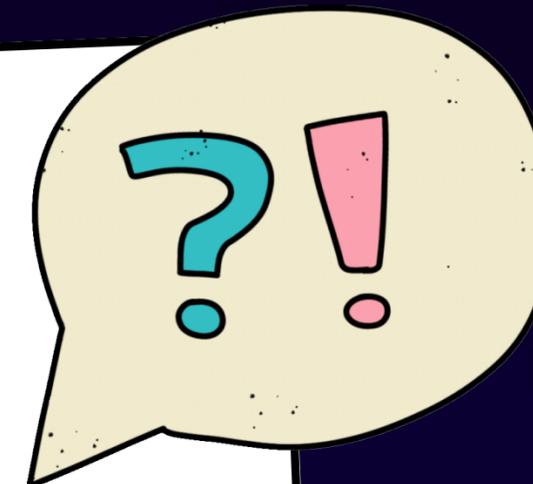


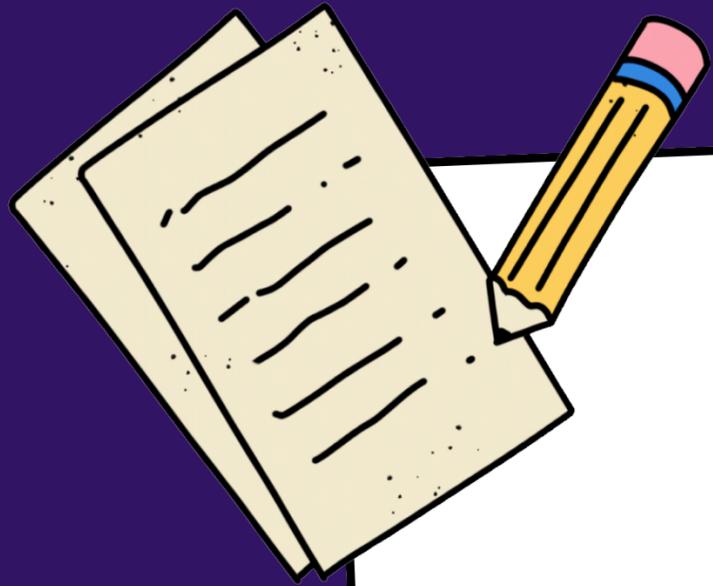
- Professionnel
- Conversationnel
- Humoristique
- Inspirant
- Langage enfantin
- etc.



Ajoutez votre **touche** !

*Votre touche,
votre imagination.*





Ajoutez votre **touche** !

Dites-lui par **exemple**

Lors que cela peut être applicable



- Inclus une référence drôle
- Épate-moi avec ta créativité

Testez-le !





Prompt final



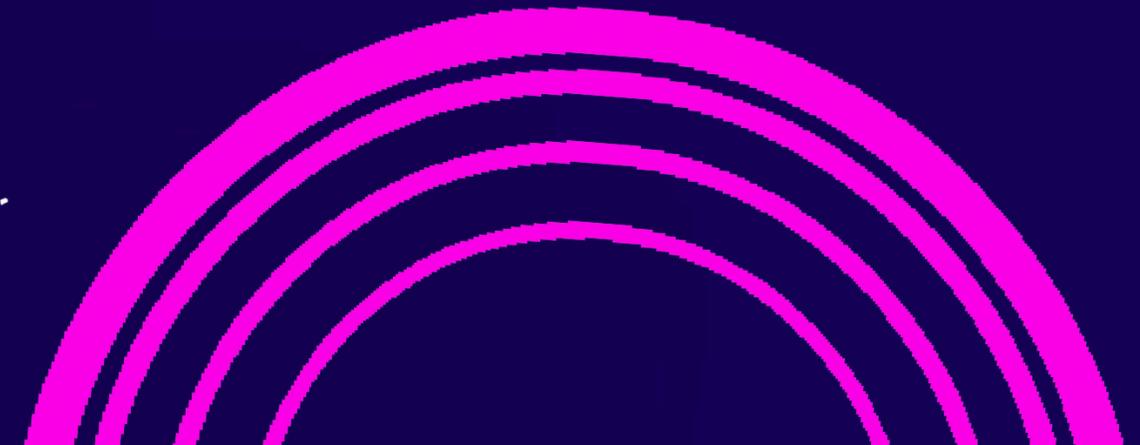
Écris un **article de blog** sur les bienfaits de la **méditation** pour des métiers caractérisés par une **posture sédentaire prolongée et une activité mentale soutenue**. Le public cible est **débutant**. Concentre-toi sur les bienfaits pour la **santé mentale et physique**. Voici un **extrait** d'un blog de méditation de haute qualité. Adopte la **personnalité d'un professeur de yoga** amical et passionné. Utilise un format de **blog avec des titres** et un minimum de **300 mots**. Utilise un **ton optimiste et positif**. Surprends-moi avec une **créativité inattendue**.





A VOUS DE
CUISINER UN
PROMPT MAGIQUE

avec **vos ingrédients**





Faites un tour sur mon blog
<https://axiz-ebusiness.com/blog>



Abonnez-vous à ma chaîne YouTube
<https://www.youtube.com/@actionscommerciales>



Faites un tour sur Formation LinkedIn Prospection
<https://formation-linkedin-prospection.com/>



Rouhina RAHBARIAN

Experte France NUM



A bientôt :)



