

# IA GENERATIVE PROSPECTION & VENTE



*En Voici 7* >>>

2024



**Ce document est extrait  
du post du blog suivant**

<https://axiz-ebusiness.com/ia-generative-cas-usage-prospection>

# C'est quoi IA generative ?

L'IA générative est une branche de l'Intelligence Artificielle qui utilise des réseaux de neurones\* pour générer du contenu original, tel que des images, des vidéos, des textes, des sons, etc. Elle est capable de créer de nouveaux contenus à partir d'un ensemble de données d'entrée, en apprenant à reconnaître des modèles et des structures dans ces données.

\* Les réseaux de neurones sont un type d'algorithme d'apprentissage automatique (machine learning) qui s'inspire de la structure du cerveau humain pour résoudre des problèmes complexes.

# GOLDIE

Goldie est une IA qui exécute des actions, de la prospection à la vente à la place des commerciaux.

- Cas d'utilisation : **Général**
- <https://www.goldie.ai/>



# LINDY

Lindy agit comme un assistant personnel, aide les commerciaux à gérer leur agenda, à envoyer des contrats, à prendre des notes, à mettre à jour le CRM et à rédiger des emails de prospection.

- Cas d'utilisation : **Cycle complet**
- <https://www.lindy.ai/>





# COPY.AI

Copy.ai est conçue pour la prospection, il peut rechercher des contacts sur des sites, et renseigner des informations à partir d'une description de l'entreprise et de l'URL LinkedIn du prospect.

- Cas d'utilisation : **Prospection**
- <https://www.copy.ai/>



# CRAFTLY

Un assistant de rédaction qui suggère des points de douleur, aide le commercial à articuler les caractéristiques et les avantages de ses produits et plus en fonction des informations personnelles concernant le prospect à rencontrer.

- Cas d'utilisation : **Prospection**
- <https://www.craftly.ai/>



# DEMOTIME

Envoie automatiquement une vidéo après chaque démonstration, de sorte que vous n'avez pas besoin de compter sur votre champion pour réexpliquer la démo à d'autres parties prenantes du côté de l'acheteur.

- Cas d'utilisation : **Démonstration**
- <https://demotime.com/>





# GETMAGICAL

Il aide les commerciaux à trouver des prospects, mettre à jour le CRM . Il élabore des modèles d'emails pour faciliter l'activité commerciale.

- Cas d'utilisation : **Prospection**
- <https://www.getmagical.com>



# MAPDEDUCE

Résume et comprend des documents complexes. Génère des suggestions de questions et fournit les réponses.

- Cas d'utilisation : **Closing**
- <https://mapdeduce.com/>



# Ressources

Il existe plusieurs sites web qui publient des informations et des conseils sur les méthodes et outils de génération de prospects hautement qualifiés à fort taux de conversion. En voici quelques-uns :

1. Blog de **Zapier**
2. Vlog de **Buffer**
3. Blog de **LinkedIn Sales Solutions**
4. Blog de **HubSpot**
5. **Social Media Examiner**
6. Blog de **Hootsuite**

# Ressources Complémentaires

## **FAQ ChatGPT : +20 Questions Fréquentes**

<https://axiz-ebusiness.com/foire-aux-questions-chatgpt-en-francais/>

## **3 Choses pour bien Démarrer avec ChatGPT**

<https://axiz-ebusiness.com/comment-utiliser-chatgpt-en-francais/>

## **5 Exemples de Prompts ChatGPT pour Commercial**

<https://axiz-ebusiness.com/modeles-exemples-prompt-chatgpt-prospection-b2b/>



Qui de votre réseau a  
besoin de connaître ces  
IA Génératives ?



*Rouhina Rahbarian*

<https://www.linkedin.com/in/rahbarian/>

Partagez-les !



# Retrouvons-Nous sur



Faites un tour sur mon blog

<https://axiz-ebusiness.com/blog>



Abonnez-vous à ma chaîne YouTube

<https://www.youtube.com/@actionscommerciales>



Abonnez-vous à ma Page LinkedIn Entrepriuse

<https://www.linkedin.com/company/axizebusiness>



A bientôt ! 😊

*Rouhina Rahbarian*

<https://www.linkedin.com/in/rahbarian/>