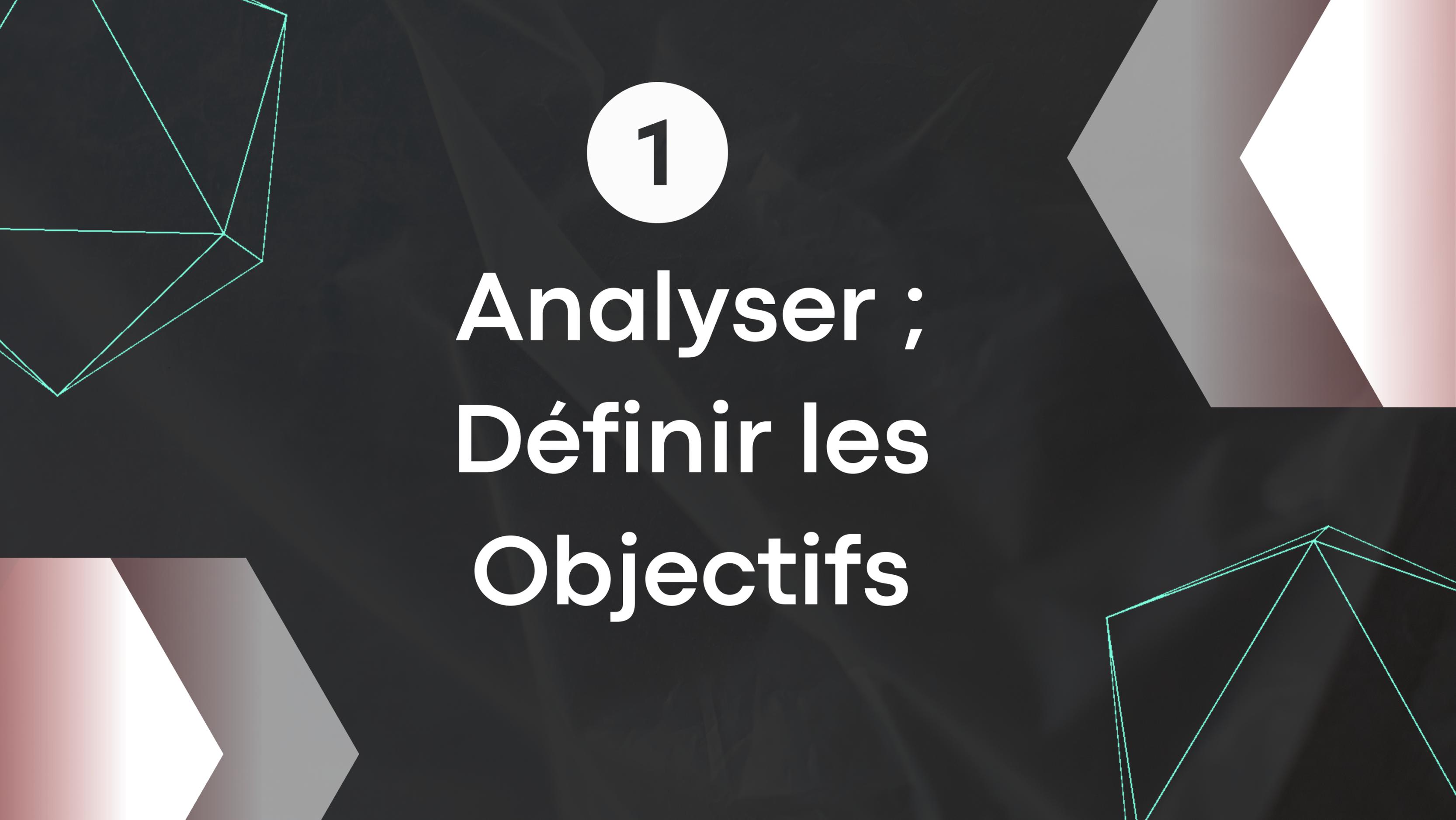




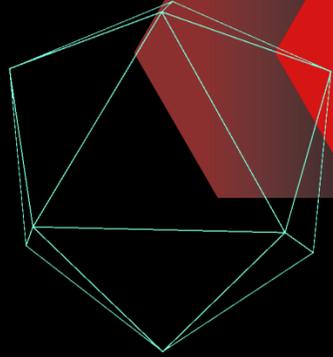
Plan Marketing Digital B2B en 5 Actions

2024



1

**Analyser ;
Définir les
Objectifs**

- 
- Analyser le Marché
 - Décrire vos Personas
 - Fixez vos Objectifs





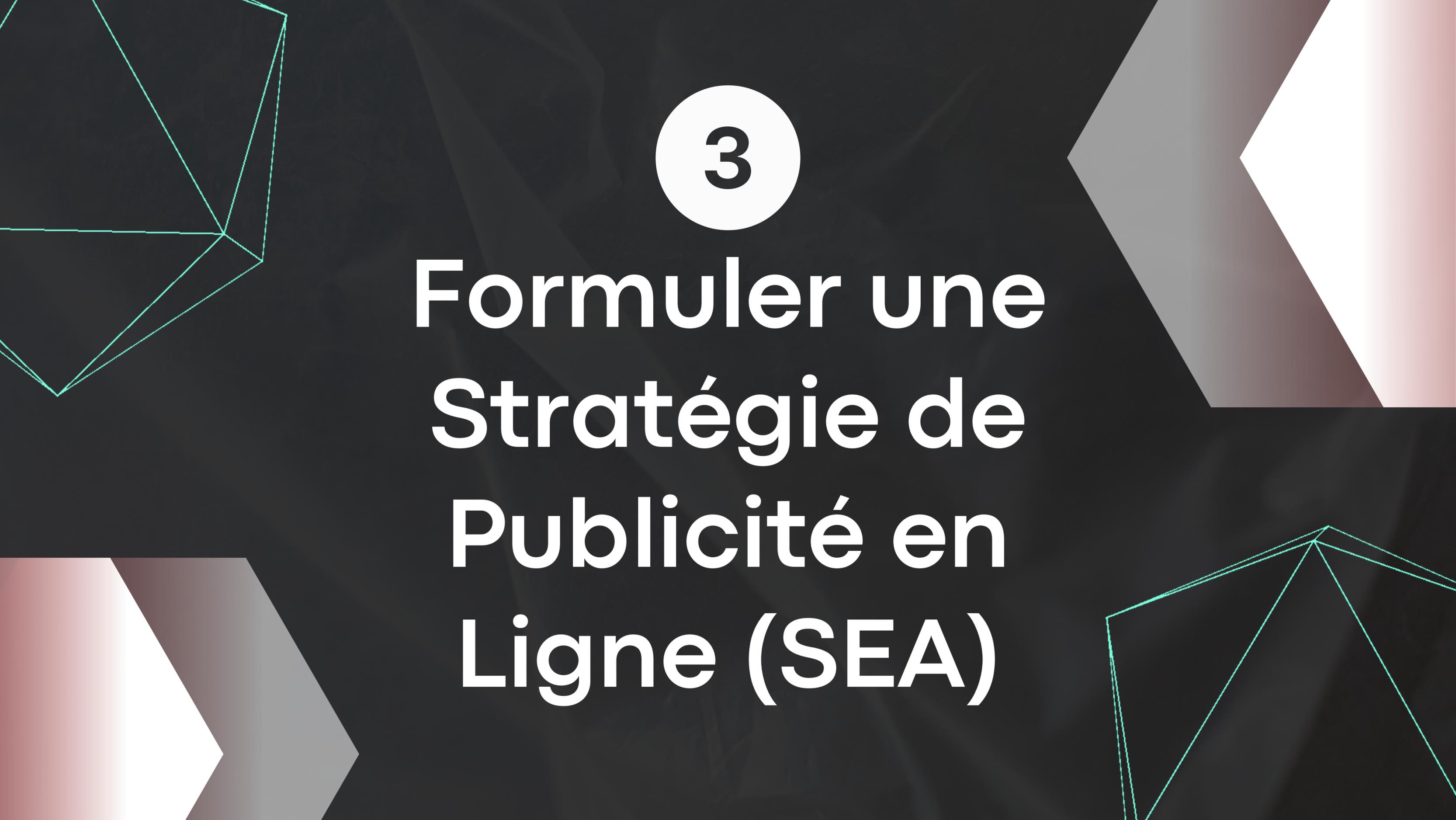
2

Formuler une Stratégie de Contenu & SEO



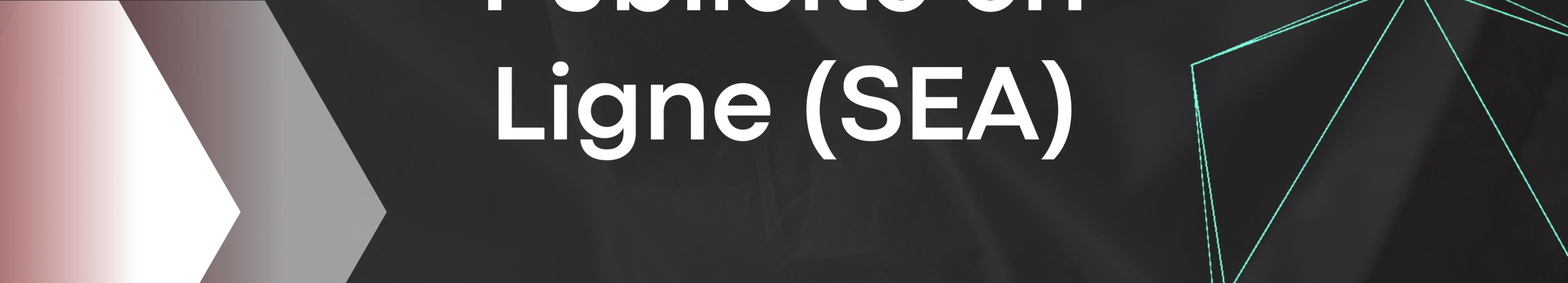
- 
- Créer du Contenu
 - TOFU - MOFU - BOFU
 - Optimiser (SEO)





3

**Formuler une
Stratégie de
Publicité en
Ligne (SEA)**



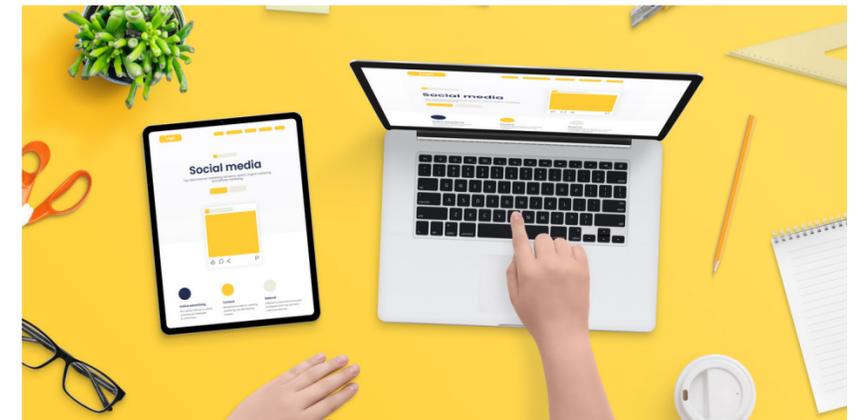
Chiffrer l'objectif de la publicité



Audience



Budget

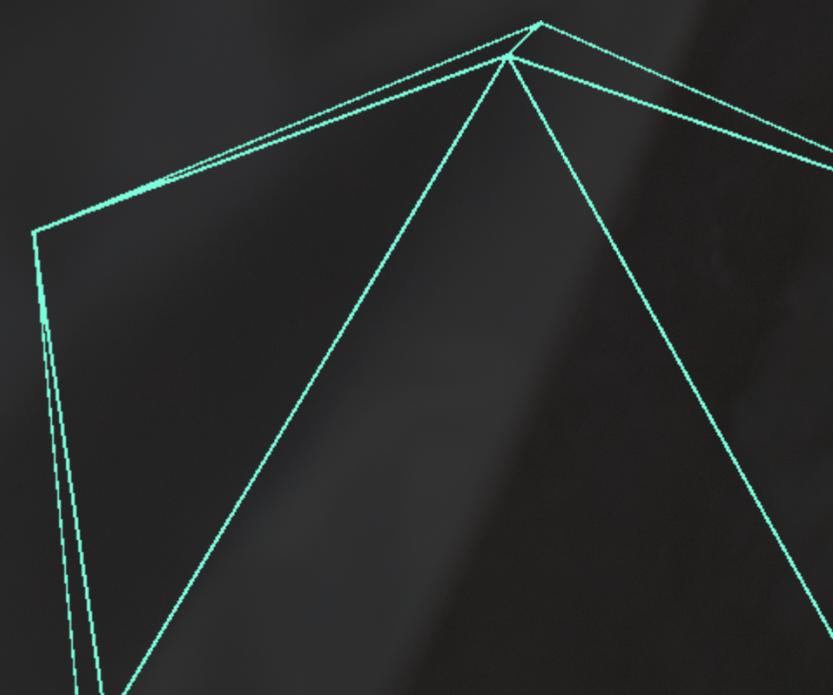


Format



4

Formuler une Stratégie d'Email Marketing



- 
- A photograph of a person in a light-colored shirt writing in a spiral notebook with a white marker. A large, thick red arrow points from the notebook towards the text on the left. The background is a blurred office setting.
- **Créer des listes**
 - **Créer les modèles**
 - **Créer les campagnes d' emailing clients**
 - **Créer les campagnes lead nurturing**



5

Formuler une Stratégie des Réseaux Sociaux

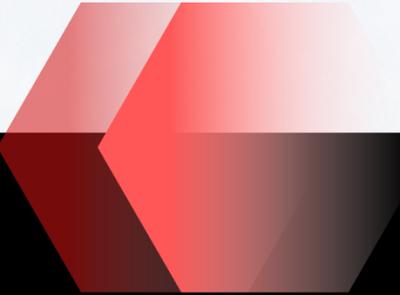
- 
- Choisir les Plateformes
 - Définir l'audience
 - Définir l'objectif
 - Définir une stratégie de communication





Mesurer Optimiser





Surveiller
Réajuster
Récolter



**Cette vidéo est
disponible en**



Récupérez-la dans les commentaires

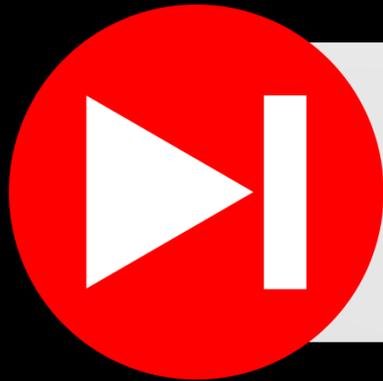


**Prêt.e à
élaborer votre
Plan Marketing
2024 ?**

**Voici 3 Sources à ne
pas manquer** 🙌



Faites un tour sur mon blog
<https://axiz-ebusiness.com/blog>



Abonnez-vous à ma chaîne YouTube
<https://www.youtube.com/@axizebusiness>



Abonnez-vous à ma Page LinkedIn Entrepriuse
<https://www.linkedin.com/company/axizebusiness>



Rouhina RAHBARIAN



[linkedin.com/in/rahbarian/](https://www.linkedin.com/in/rahbarian/)

Une **proposition de thème** pour un prochain contenu ?

Trouver des **opportunités de collaboration** ?

Echangeons sur LinkedIn :)

Merci :)





A bientôt :)

2024